

Unlocking Your Potential In The World Of Talent.



GOOD
COMPANY

Table of contents

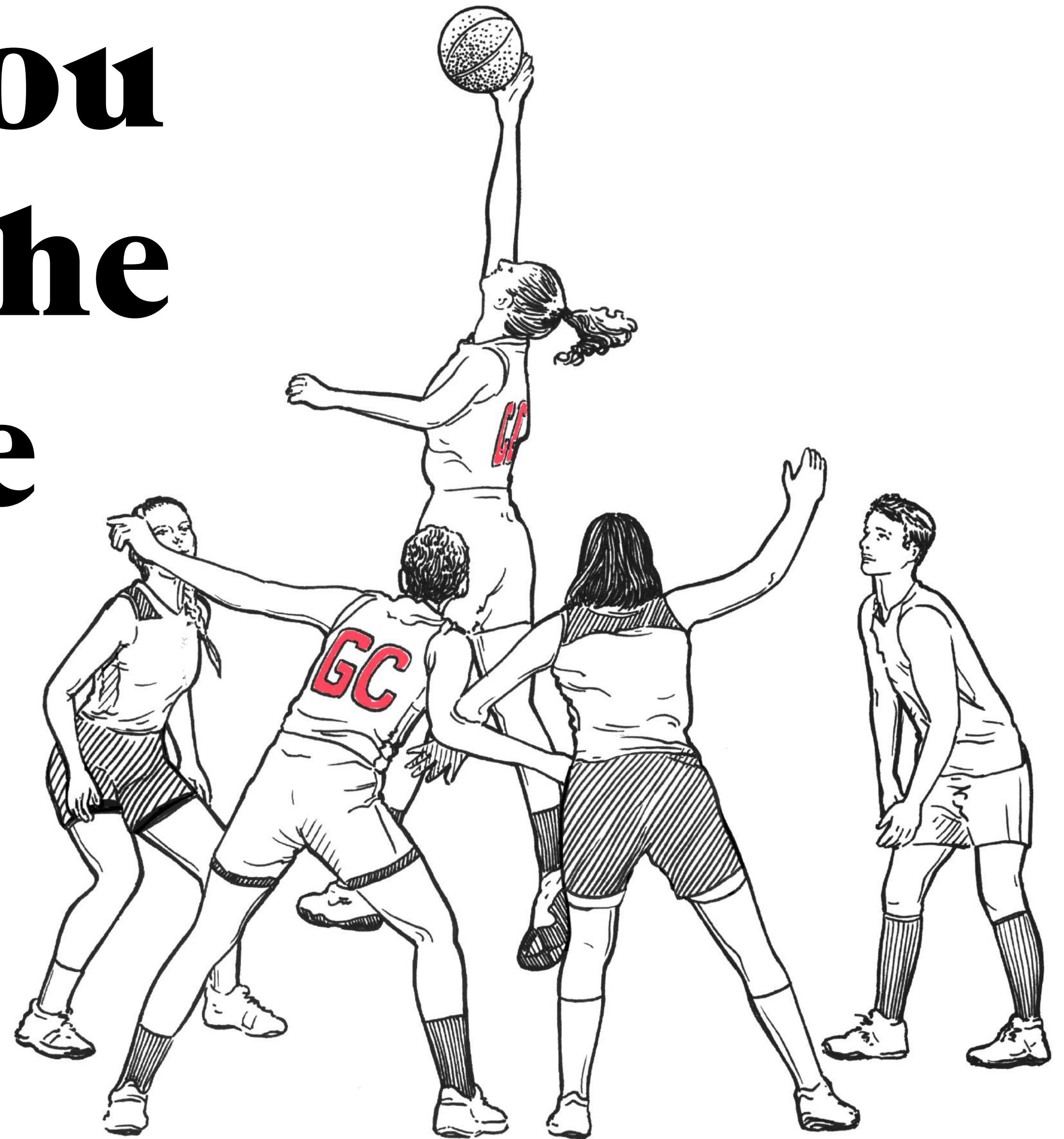
OUR...

BELIEFS	4
VALUE	6
PROOF	8
AMBASSADORS	9
BLUEPRINT	12

FIELDS OF PLAY	14
PEOPLE	16
PACKAGES	17

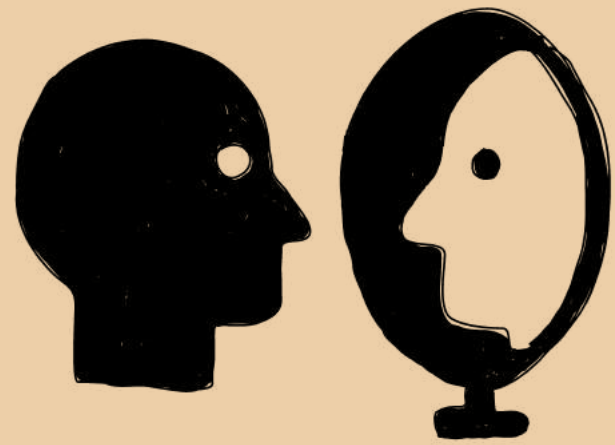
**Are you sure you
want to be at the
forefront of the
game?**

[Join Good Company.](#)

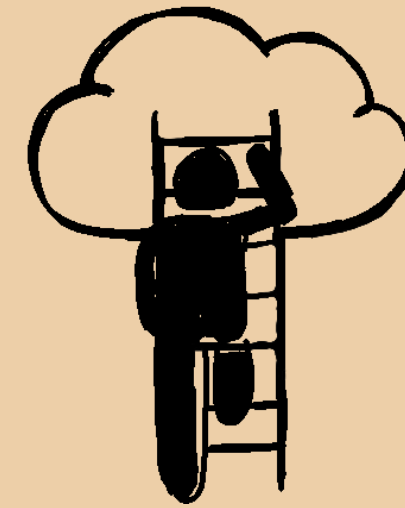


OUR BELIEFS

Guided by authenticity, communication, ambition, and trust.



Good Company staat naast werkgevers die erachter willen komen wie ze écht zijn. En voor wie cultuur gespiegeld wordt door **authenticiteit** en **menselijkheid**.



Good Company zoekt geen cv's voor een rol. We bouwen teams met de potentie de **hoogst haalbare ambities** voor onze partners te realiseren.



Good Company werkt in transparante, toegewijde partnerships waarin heldere **communicatie**, **commitment** en **vertrouwen** vooropstaan.

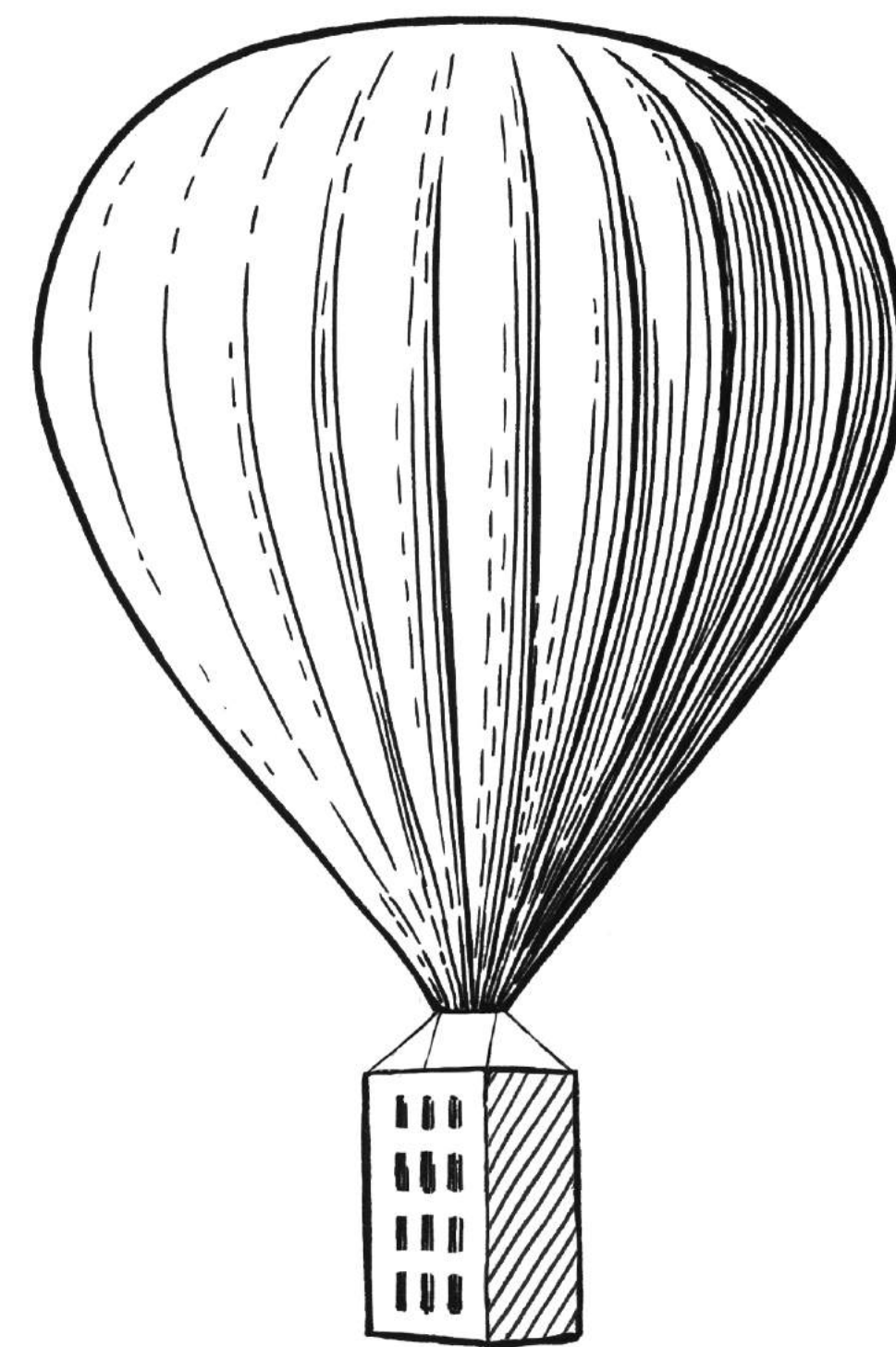


Good Company begrijpt de **kracht van emotie** bij het kiezen voor een nieuwe werkgever en het overstappen naar een andere baan.

**Stepping into a new job is not just about skills and qualifications.
More than anything else, it's a leap of faith guided by the power of emotion.**

**Sorry, but we don't
just fill vacancies.**

We help shape
your company's destiny.



OUR VALUE

Setting ourselves apart: what makes us, us.

Traditioneel recruitment

Focus

Candidate-focused

Aantal opdrachtgevers

Veel

Doel

Vinden van een baan voor kandidaat

Aanpak

Eén cv naar meerdere klanten

Wervingskanalen

Standaard wervingskanaal

Tools en abonnementen

Standaard tooling

Begeleiding sollicitatietraject

Weinig begeleiding

Communicatie

Beperkt

Samenstelling team

Eén recruiter per discipline

Good Company

Client-focused

Beperkt

Vormgeven van teams bij partners

Meerdere kandidaten voor één vacature

Diverse (partner)kanalen, databases én netwerken

Exclusieve tooling en abonnementen

Mediators en adviseurs in gehele traject

Intensieve samenwerking, feedback, follow-ups en rapportages

Projectteams (consultant, recruiter, performance marketeer, data specialist)

Join the club.

You're in Good Company.



OUR PROOF

Collaborations with visionary organizations define our journey.

GIRAV

Succesratio: Gehele in-house marketingafdeling opgezet van elf man, met o.a. de rollen: CMO, E-commerce Manager, Webshop Manager, Product Owner, Performance Marketeer en E-mail Marketeer.

Doelstelling Girav: Meer vanuit in-house opereren, meer disciplines verzamelen en meer markten aanboren.

“De CMO-functie was nieuw binnen ons bedrijf en zeer cruciaal. We twijfelden in eerste instantie of we zo'n zware functie wel bij een 'nieuw' bureau moesten neerleggen, maar het kennismakingsgesprek gaf ons veel vertrouwen. In een aansluitend gesprek hebben we uitvoerig gesproken over de rol, de inhoud en het type dat goed zou aansluiten. We werden hierin goed begeleid. Binnen anderhalve maand was de perfecte kandidaat al gevonden. Wij hadden niet verwacht dat dit voor een dergelijke functie zo snel zou lukken. Wat ik heel goed vind, is dat jullie met een compleet team full focus zoeken en vervolgens heel snel schakelen, een positieve instelling hebben en een sterk inlevingsvermogen.”

STUDYTUBE

Succesratio: 20 mensen geplaatst in de rollen: Operations Manager, Implementatie Consultant, Partner Manager, Customer Succes Manager, Sales, Online Learning Consultant en Customer Service Medewerker.

Doelstelling Studytube: Voortzetten van een indrukwekkende groei, van start-up naar professionele scale-up. Het invullen van rollen die voorheen nog niet bestonden.

“Jullie zijn gewoon erg goed. Sebastiaan – onze Chief Operations Officer – is enorm enthousiast over jullie en hij klikte meteen met Steyn. Steyn begreep echt waar we naar op zoek waren. De voorgestelde kandidaten pasten precies en vormden de basis voor de ontwikkeling die we hebben doorgemaakt, vooral bij Operations. Neem bijvoorbeeld onze Operations Manager. Ik vraag me oprecht af of we die zonder Good Company ooit gevonden hadden. Jullie hebben een enorme rol gespeeld in de groei – eigenlijk meer in de ontwikkeling en professionalisering – die Studytube heeft doorgemaakt.”

OUR AMBASSADORS

Carried by those we've supported in their careers.

Reviews

Good Company

★★★★★ 8.6/10

125 beoordelingen

Thijs 27-02-2023

★★★★★ 8/10

Ik was eigenlijk nog niet écht op zoek naar een nieuwe baan. Echter door de open en vrijblijvende benadering van Ben toch gesprek gegaan met een partij. Uiteindelijk daar ook getekend waarbij Ben heeft gezorgd voor een mooi onderhandelingsresultaat.

Ordina 28-02-2023

★★★★★ 10/10

Tom heeft mij erg goed geholpen bij het vinden van een passende baan. Luisterde goed naar mijn wensen en nam eventuele zorgen weg. Top!

Ordina 28-02-2023

★★★★★ 8/10

Ben is een recruiter, die verstand heeft van de markt en voor goed resultaat wil gaan. Hij is open en duidelijk in zijn communicatie, waardoor je weet wat je kan verwachten.

Amy Pelders / Ugoo 03-03-2023

★★★★★ 9/10

De recruiters binnen het bedrijf geven veel persoonlijke aandacht waardoor je je op je gemak voelt en open en eerlijk kan praten over wensen en eventuele twijfels voor je nieuwe baan. Deze prettige sfeer maakt mij enthousiast en laat mij vertrouwen dat de recruiters het beste met je voor hebben.

Darren 28-02-2023

★★★★★ 10/10

Tom Baltussen heeft me uitstekend geholpen! In een zee van recruiters en vacatures heeft hij doelgericht de juiste partij voor mij uitgezocht. Super begeleiding en hulp bij het bepalen van je belangrijkste voorwaarden en uitgangspunten, een belletje voor elk interview als voorbereiding en eentje erna als check in. Een recruiter die echt gericht was op mij als persoon.

Gavin Yeung 25-02-2023

★★★★★ 10/10

Steyn van Good Comapny heeft mij enorm geholpen met het voorbereiden van mijn sollicitaties en verbeteren van mijn CV.

Twan van den Bergh 28-02-2023

★★★★★ 10/10

Chris den Arend houdt zeer goed oog voor de kandidaat. Een fijne sparring-partner.

Ai-ris 28-02-2023

★★★★★ 8/10

Goede ervaringen met Tom. Geen recruiter die alleen wil plaatsen, maar die goed wil plaatsen. Alle ruimte voor mijn wensen, alles wordt uit handen genomen.

Erika 28-02-2023

★★★★★ 10/10

Steyn van Good Company heeft voor mij uitstekend werk geleverd door me te koppelen aan een werkgever die perfect bij mij past. Dankjewel Steyn!

J. Harderwijk 31-08-2022

★★★★★ 9/10

Good Company.

Reviews

Good Company

★★★★★ 8.6/10

125 beoordelingen

Laura 25-02-2023

★★★★★ 10/10

Ik ben goed geholpen door aardige en professionele medewerkers. De hulp bij de voorbereiding van de sollicitatiegesprekken was ook ontzettend fijn en gaf mij extra zekerheid voor de gesprekken.

Yasmin Beij 24-02-2023

★★★★★ 9/10

Ik werd snel en vriendelijk geholpen aan een nieuwe baan door Steyn, Ook werd je van te voren gebeld om je te helpen met de sollicitatiegesprekken, wat erg fijn was.

Sima Rahighi 17-08-2022

★★★★★ 9/10

Leander Butz from Good Company helped me to find a job. He is the best recruitment consultant I have dealt with. He worked with me in my current role and was brilliant. He supported me in every stage of the recruiting process. He ensured I was kept informed every steps and gave me all information required to be successful.

Daan 28-02-2022

★★★★★ 10/10

Super fijne ervaring met Good Company en in het bijzonder Steyn! Open, eerlijke en snelle communicatie en daarbij ook erg persoonlijk. Super blij met de begeleiding en de baan die uit deze samenwerking zijn voortgekomen.

Erwin Drees 16-09-2021

★★★★★ 8/10

Goed netwerk. Zeer vasthoudend. Open communicatie.

Nico Janssen 28-02-2023

★★★★★ 9/10

Fijn samengewerkt met Tom; hij was gevoelig voor het belang van een goede match en communiceerde goed.

D.vd.W 28-02-2023

★★★★★ 9/10

Super ervaring met Tom, zou het zo weer doen. Toffe plek gevonden door hem. Kudo's!

Selvi Cosgun 28-02-2022

★★★★★ 10/10

Vanaf het le minuut erg fijn contact gehad met Steyn. Dankzij zijn werkwijze en het goed luisteren naar waar ik naar op zoek ben, start ik binnenkort vol enthousiasme aan een geweldige nieuwe carrière. Steyn, nogmaals bedankt voor je professionele inzet, je enthousiasme en toewijding!

Kim 28-02-2022

★★★★★ 10/10

Ik heb een leuke nieuwe baan gevonden via en dankzij Good Company. De open en snelle communicatie vanuit hen, en met name dankzij Steyn, heeft onwijs geholpen en heb ik als erg prettig ervaren.

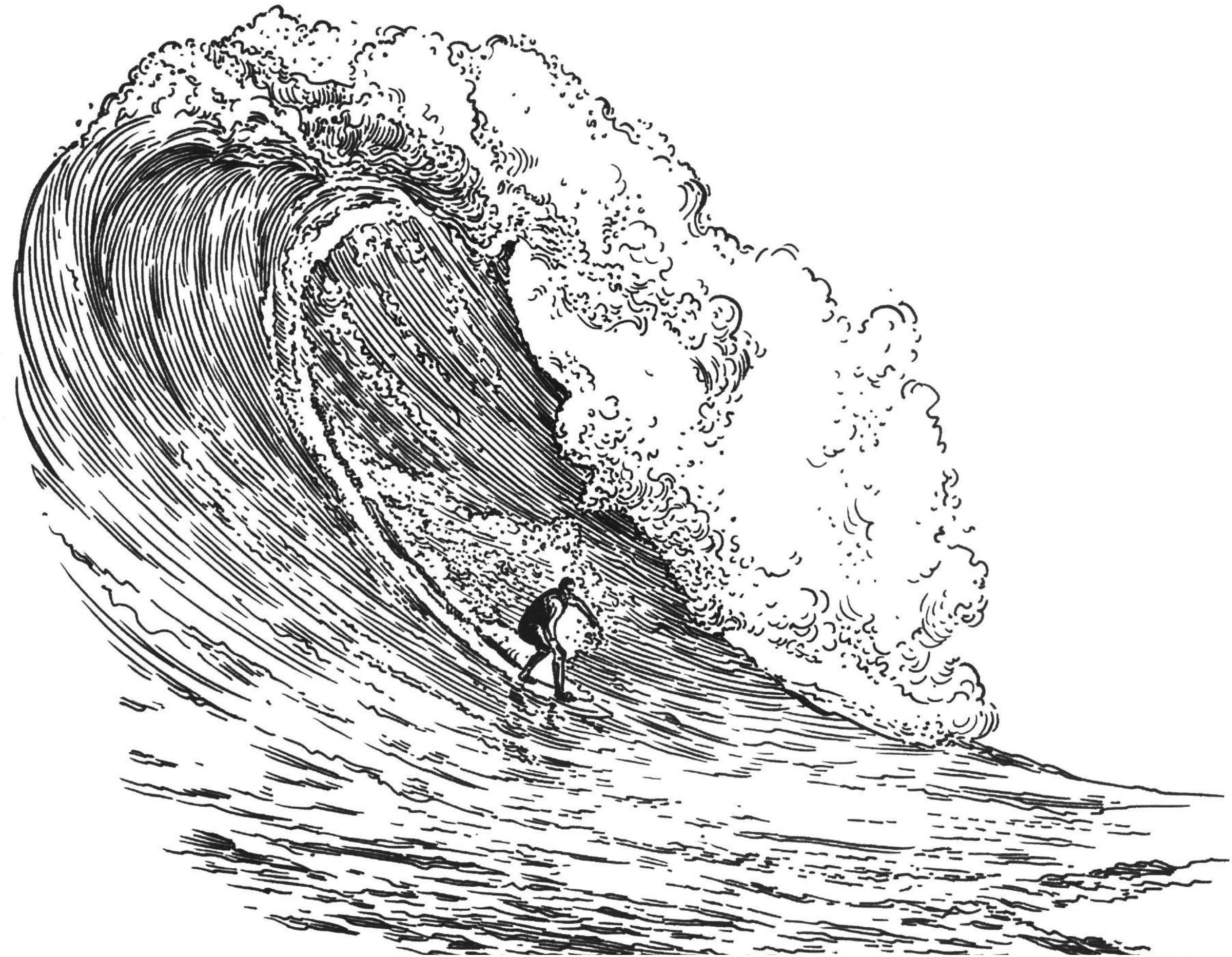
Gerard Heshusius / Sioux 28-09-2020

★★★★★ 10/10

Marnix heeft mij geholpen aan een leuke nieuwe uitdaging in een tijd waar ik daar behoefte aan had.

We push boundaries.

And set synergy
in motion.

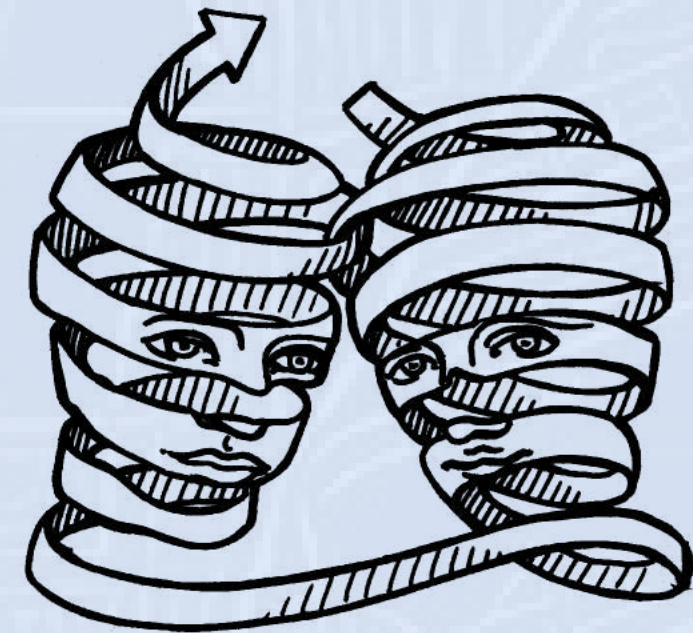


OUR BLUEPRINT TO SUCCESS

A playful path to pursuing the growth ambitions of our clients.

1 . FEELING CONNECTED

Wij geloven dat we alleen als **katalysator** van een organisatie kunnen dienen, als er een 'klik' is aan beide kanten. Daarom beginnen we een samenwerking niet met een formele 'intake', maar een vrijblijvend gesprek om af te tasten of we overtuigd zijn van elkaar. **Spreekt we dezelfde taal? Te gek.** Let's go!



3 . DIVE DEEP

Na een grondige voorbereiding, gaan we over op een deep dive. We onderzoeken per rol nog eens uitvoerig uit welke **bouwstenen** deze is opgebouwd. Vervolgens stellen we **vacatures** op, kiezen het **projectteam** en maken alle **randvoorwaarden** in orde om elk moment uit onze startblokken te kunnen schieten.



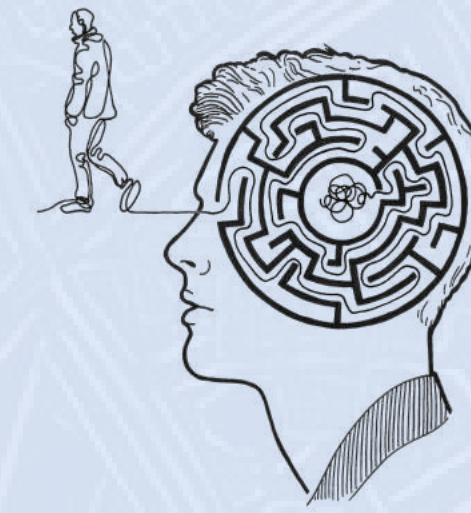
2 . DEFINING OUR COLLABORATION

Wat is het **time frame**, waar liggen **ambities** en welke **posities** zijn daarbij relevant? Elke casus vraagt om een persoonlijke aanpak. We maken samen met onze partners een plan om de samenwerking vorm te geven en te bepalen welke middelen en tooling we daarvoor inzetten.



4 . LET'S GET TO WORK

Onze **actieve teams** benaderen, polsen en activeren de mensen die niet zelf solliciteren. Onze **reactieve teams** brengen via verschillende platforms vacatures bij een passende doelgroep onder de aandacht. Samen zorgen zij voor een enorme aanwas aan potentiële nieuwe medewerkers.

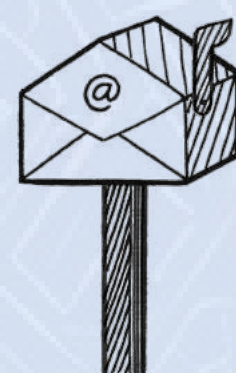


5 . MAKE THE CUT

Als de pool is gevuld, maken we een **selectie**. We stellen kandidaten voor, ronden **kwalificaties** af en plannen **gesprekken** in. We polsen kandidaten uitvoerig; onderzoeken ambities, wensen en mogelijke hick-ups en we bereiden ze voor op de interviews.

6 . BRINGING ON BOARD

De zesde stap is een belangrijke; we zorgen niet alleen dat we bij kandidaten het juiste vuur aanwakkeren, maar ook dat ze met een **passende mindset** bij onze partners naar binnenstappen. Omdat je een nieuwe baan voor een groot deel kiest op **emotie** en het veel verandering teweegbrengt - ook thuis - houden we met alle scenario's rekening en spelen hier op in. We houden de **spanningsboog** strak, stemmen zorgvuldig af, begeleiden bij de onderhandeling, ondersteunen bij het opzeggen van de huidige baan en zorgen ervoor dat de sprong nemen een soepel, snel en vooral ook **plezierig** proces is.



7 . EVALUATE

En de evaluatie, die is optioneel. Het is bijzonder waardevol gebleken voor werkgevers als wij de **vinger aan de pols** houden bij kandidaten. Hierdoor kunnen we **inzichten** verstrekken over hoe de **onboarding** bijvoorbeeld is verlopen of wat nieuwe medewerkers is opgevallen tijdens het **sollicitatietraject**.

OUR FIELDS OF PLAY

Navigating talent terrain across six thriving markets.

IT

In de constant evoluerende wereld van technologie opent IT de deur naar eindeloze mogelijkheden. Met het vinden, begeleiden, plaatsen en volgen van IT-talent creëren we succesvolle carrières en zien we van dichtbij hoe de toekomst vorm krijgt. Van **programmeurs** tot **data-analisten**, van **cybersecurity-experts** tot **AI-ontwikkelaars** – we verbinden visionairen met de bedrijven die hun visie delen.

E-COMMERCE

E-commerce heeft de afgelopen jaren een ongekeerde groei doorgemaakt. Om het succes van een e-commercebedrijf te waarborgen, zijn er verschillende cruciale functies die een integrale rol spelen in het beheren en laten groeien van online platforms, Van **E-commerce Managers** tot **Digital Marketing Specialists**, **CRM Campaign Managers** en **Growth Marketeers**.

ENGINEERING

Technische innovatie en creativiteit komen samen in de engineering sector, waar telkens de grenzen van de mogelijkheden verlegd worden. Bedrijven staan voor de uitdaging om ontwikkelde en gemotiveerde professionals aan te trekken die baanbrekende oplossingen creëren voor complexe vraagstukken. Van **QA Managers** en **Software Engineers** tot **Implementatie Consultants** en **Monteurs**.

SALES

De Sales sector is een dynamische en cruciale pijler voor elk bedrijf dat groei en succes nastreeft. Salesprofessionals spelen een essentiële rol bij het vertegenwoordigen van het bedrijf, het promoten van producten en diensten, en het begrijpen van de specifieke behoeften van klanten. Van **Account Managers** tot **Business Development Representatives** tot **Sales Engineers** en **Sales Operations Specialists**.

BUSINESS CONSULTING

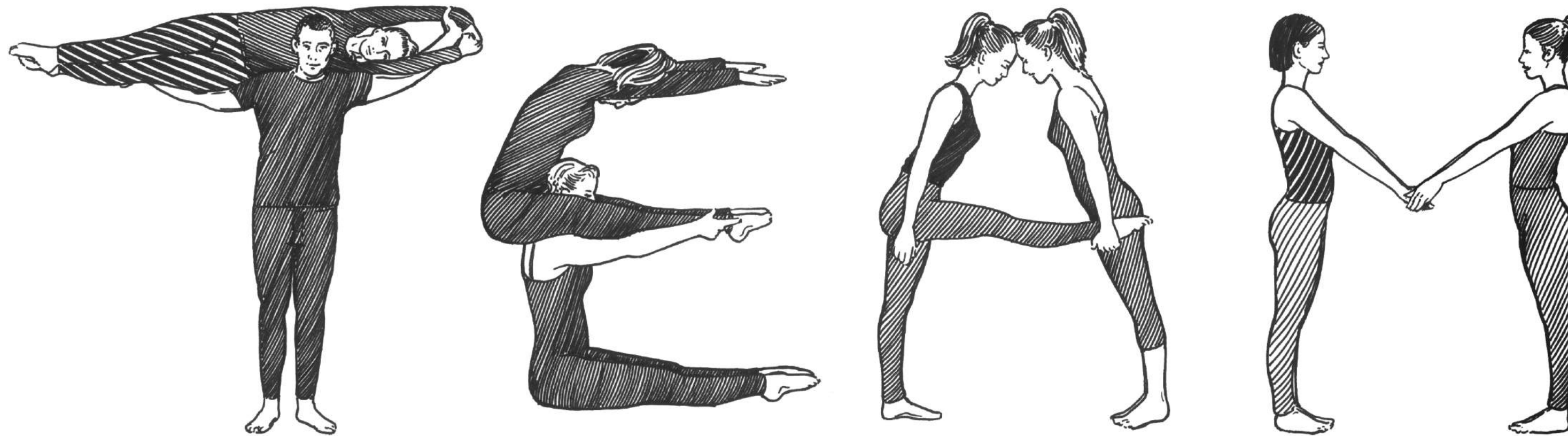
De Business Consulting markt is bloeiend en competitief. Organisaties zijn voortdurend op zoek zijn naar talentvolle professionals die een cruciale rol gaan spelen in het adviseren van klanten over een breed scala aan uitdagingen, zoals strategische planning, operationele optimalisatie, digitale transformatie en financieel beheer. Denk aan **Strategisch Adviseurs**, **Operations Managers** en **Supply Chain Consultants**.

FINANCE

Bedrijven in finance staan voor de uitdaging om nieuwe technologie te omarmen en daarmee kansen te creëren. Denk aan de opkomst van AI voor data-analyse, trendvoorspellingen en automatisering. En blockchain voor veilige en transparante transacties. Van **Beleggingsadviseurs** tot **Accountants** en van **Financieel Analisten** tot **Advocaten**; we vinden talent dat met bedrijven en ontwikkelingen meegroeit.

What we do, we do GOOD.

To make you,
even better.



OUR PACKAGES

One mission, two successful choices: tailoring excellence to your needs.

Vaste recruitment consultant

Uitgebreide intake op vacature(s)

Actieve sourcing kandidaten

Procesbegeleiding

Online marketingcampagnes

Exclusieve uren projectteam

Vast contactmomenten mbt voortgang

NO CURE NO PAY

✓

✓

✓

✓

✗

✗

✗

RECRUITMENT CAMPAGNE

✓

✓

✓

✓

✓

✓

✓

Een Recruitment Campagne biedt organisaties meer zekerheid en commitment. Campagnes draaien 8 tot 10 weken en meestal hebben we al aan 6 tot 8 weken genoeg. Als we vermoeden dat dat voor jouw zoekopdracht anders is, geven we dit vooraf aan.

We schakelen snel, sturen bij en schalen op wanneer nodig. Dat lukt alleen als we direct naast jullie staan en korte lijnen hanteren.

Door inzet van gespecialiseerde projectteams zijn er gemiddeld vijf mensen vanuit verschillende disciplines betrokken bij elke zoektocht.

OUR PEOPLE

Innovative partnerships: your dedicated project team awaits.



CONSULTANCY

Advise

- Candidate Journey
- Organisatiescan
- Inventarisatie
- Benchmarken
- Netwerk

Coordinate

- Heads ups
- Teams opstarten
- Rapportages
- Bijsturen

Activate

- Enthousiasmeren
- Bemiddelen
- Aanbieding

PERFORMANCE MARKETING

Reach

- LI Jobslots
- Externe jobboards
- Advertorials
- Affiliate
- Content

Perform

- Campagnes bijsturen
- Doelgroep tracken

RECRUITMENT

Search

- Candidate Journey
- LinkedIn
- Database
- Jobboards
- Netwerk

Screen

- Skillset check
- Motivatie
- Enthousiasmeren
- Activeren

TECH, DATA & DEVELOPMENT

Innovate

- Tooling
- Digital
- Features
- Experimenteren

Analyse

- Tracking
- Data-analyse
- Testing

**This is where it
starts.**

Where it ends, is up
to you.

